

Online-Werbung – Anwendungsbereiche und Möglichkeiten

Es kommt kaum noch ein Unternehmen darum herum, online Werbung zu machen. Zeitungen verlieren jährlich Abonnenten, wenn überhaupt, werden News nur noch online gelesen. Es gibt mittlerweile unzählige Gratis-Portale.

Hier fängt das Potential an, trotzdem gesehen zu werden. Auf Newsseiten, Webseiten und Suchportalen kann sogenanntes **Display-Marketing**, **Werbepbanner** oder Banner Advertising, als erfolgreiche Form des online-Marketing geschaltet werden.

Was ist das Ziel von online Werbung?

- Brand Awareness erhöhen
- Markenimage, Sympathie verbessern
- Werbeerinnerung (Retargeting)
- Kaufbereitschaft erhöhen

Wie werden die richtigen Kunden adressiert?

- Die Banner können mit sogenannten **Remarketing**-Listen an potenzielle Kunden gerichtet werden. Solche, die, bereits auf deiner Webseite waren oder eine andere Werbung von dir angeklickt haben.
- Durch die automatische Ausrichtung werden **definierte Zielgruppen** berücksichtigt.



Möglichkeiten Devices (Geräte):

Es ist bei online-Werbung gut, zu wissen, mit welchen Geräten die Zielgruppe agiert. Natürlich sollte jede Werbung für alle Geräte kompatibel sein, doch wenn man hauptsächlich Mobile-Nutzer in seiner Zielgruppe hat, lohnt es sich nicht, viel Geld in eine Desktop-Anzeige zu investieren. Folgende sind die zwei Kategorien:

- Desktop (PC, Laptop, Tablet)
- Mobile (Handy, Tablet)

Normalerweise bestimmt der Webseitenbetreiber, welche Formate auf seiner Seite geschaltet werden können.

WICHTIG: Lasse deine online-Werbung immer im Responsive Design erstellen. **Responsive** = «reagierend». Damit werden die Layouts auf den Webseiten dem Endgerät des Nutzers angepasst. Heisst, Texte und einzelne (Navigations-) Elemente sind flexibel und so kann das bestmögliche Nutzererlebnis erreicht werden. Online-Banner werden je nach Breite des Displays automatisch entweder auf ein Desktop- oder ein Mobile-Format angepasst.



Kontakt: info@hahn-media.ch oder +41 44 515 90 40