

Facebook – einfach erklärt

Privates- und/oder berufliches Netzwerk um sich mit Freunden, Bekannten oder auch Unbekannten zu vernetzen. Beiträge erstellen, liken und teilen.

Zielgruppe: Grösster Anteil Nutzer Schweiz = 25-54 Jahre,
Ø 38 Jahre

Ø täglich ca. 1.62 Milliarden Nutzer weltweit (monatlich 2.449 Milliarden)

Zielsetzung:

- Interaktion mit der Zielgruppe, Beziehungspflege, Kundenservice
- Bekanntheit steigern
- Mehr Traffic auf Webseite
- Mehr Verkäufe
- Kundenverhalten im Umgang mit Produkten beeinflussen
- Marktforschung

Als Unternehmen muss man unbedingt eine **Facebook-Business-Seite** erstellen. Nur so können Posts immer besser und mehr auf die Zielgruppe gerichtet werden. Man kann eine Zielgruppe erstellen mit Alter, Geschlecht, geografischer Eingrenzung, und Interessen/ Verhalten. Als Business-Seite hast du Einblick in die Auswertungen deiner bisherigen Posts und kannst laufend Anpassungen vornehmen. Umso spezifischer du deine Zielgruppe definierst, umso deutlicher kannst du deine Performance analysieren. Achtung jedoch, nicht zu viele Eingrenzungen auf einmal, max. 3-4 pro Zielgruppe.

DO'S & DONT'S:

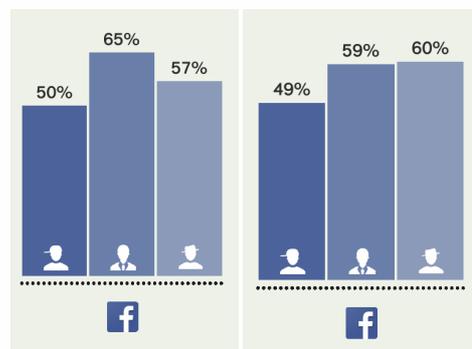
- Immer auf Kritik reagieren (nicht löschen, solange sie anständig ist)
- Immer **innerhalb von 24h** reagieren
- Zielgruppe kennen
- Freundlich und zuvorkommend bleiben, egal wie unfreundlich ein User ist
- Beleidigende, diskriminierende, rassistische und vulgäre Beiträge werden gelöscht
- Keine politischen oder politisch gefärbten Beiträge
- Für «du» oder «Sie» entscheiden und dabei bleiben. Empfohlen: «du»!

Der perfekte Post:

- ✓ Der Inhalt des Posts soll **glaubwürdig und authentisch** sein
- ✓ **Einfache, klare Botschaft**
- ✓ Wenn möglich immer mit **Bildmaterial**
- ✓ Kurzer Post Text: 1-50 Zeichen
- ✓ **1-3 Emojis** pro Post
- ✓ Wann: Mo-Fr 13-15 Uhr oder 18-21 Uhr, Sa + So nachmittags
- ✓ Wie oft: 1-3 x wöchentlich

Diese Tipps variieren je nach Branche oder Zielgruppe. So oder so hilft nur **testen-auswerten-verbessern-testen** usw., um herauszufinden, wann welcher Post wie am meisten Personen erreicht.

Kontakt: info@hahn-media.ch oder +41 44 515 90 40



Ø Nutzung

Ø Wichtigkeit

